

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Русский язык и общегосударственная языковая политика.
2. История преподавания отечественной словесности.
3. Русский национальный язык и современный русский литературный язык. Понятие языковой нормы. Норма и узус.
4. Источники кодификации. Типы словарей.
5. Функциональные стили русского литературного языка.
6. Чтение: виды, этапы.
7. Аспекты культуры речи. Типы речевых культур.
8. Коммуникативные качества речи.
9. Выразительные средства языка.
10. Лексические, морфологические и синтаксические особенности административно-делового жаргона и его влияние на литературный язык.
11. Этические нормы русской речевой культуры.
12. Слушание как вид речевой деятельности. Правила эффективного слушания.
13. Этикет делового общения. Речевые приемы ведения деловых переговоров.
14. Стратегии ведения деловых переговоров.
15. Принципы эффективного общения.
16. Стратегии компромисса, толерантности и неимпозитивности.
17. Литературный язык и просторечие.
18. Понятие коммуникативного шока. Параметрическая модель русского коммуникативного поведения.
19. Доминантные черты русского коммуникативного поведения. Коммуникативный эталон.
20. Спор: стратегии и тактики (приемы) ведения спора, разновидности спора.
21. Особенности ораторской речи. Навыки и умения оратора.
22. Приемы управления аудиторией.
23. Этические нормы ораторского искусства.
24. Законы формальной логики. Формы мышления.
25. Правила определения понятий. Структура аргументации. Логические ошибки.
26. Особенности языка СМИ. Глобальный текст.
27. Язык как средство пропаганды и манипулирования общественным сознанием.
28. Слоган и лозунг: общие черты, различия, функции.
29. Метафора как универсальное явление. Экспрессивно-оценочная и концептуальная метафоры.
30. Семантическая классификация метафор.
31. Тоталитарный и демократический политические дискурсы.
32. Политическая и криминальная метафора.
33. Непрямая коммуникация: формы, способы и характерные черты.
34. Предмет изучения этнопсихолингвистики.
35. Лакунология. Классификация лакун. Прецедентные имена.
36. Понятие лингвокультуры. Безэквивалентная лексика.
37. Предмет изучения гендерной лингвистики. Понятие андроцентричности языка.
38. Языковое поведение мужчин и женщин.
39. История появления рекламы.
40. Современный рекламный слоган.
41. Рекламный текст. Языковая игра и тропы в рекламе.
42. Национальное и интернациональное в рекламе.